



## 關於本報告書

鴻海精密工業股份有限公司(以下簡稱「集團」或「鴻海」),自 2009 年起發行首本「2008 年度企業社會責任報告書」,並於 2022 年起更名為「永續報告書」,身為良好企業公民,我們致力落實永續作為以對應聯合國永續發展目標,並向各界利害關係人揭露集團推動永續治理的財務及非財務績效資訊,以傳遞集團持續邁向永續發展的決心,鴻海未來每年將持續發行此報告書。

### 範疇

2021 年度永續報告書(以下簡稱本報告書)時間跨越自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日,覆蓋鴻海精密工業股份有限公司(又稱富士康科技集團),以下均稱「集團」或「鴻海」,與其直接或間接控制之法人、企業或任何形態的營業組織(即「關聯企業」),包括鴻海台灣公司及中國大陸的營運據點,若資料與數據包含全球的績效,將會說明。本報告書以集團所能實際掌控營運的法人公司為主體,與 2020 年報告書的邊界範疇相同,公司資訊無重大變化。

### 管理方式

鴻海永續委員會完成本報告書,經由各部門主管檢視確認後,內容委託獨立且具公信力之 BSI 英國標準協會依據 AA1000AS v3 保證標準 Type I 中度保證標準,進行獨立查證,確認符合 GRI 準則「核心」選項與 SASB 準則揭露項目,相關結果請詳見本報告書[附錄之獨立保證聲明書](#)。

### 撰寫原則與綱領

鴻海蒐集與研究國內外重要經濟、環境、社會議題、利害關係人關注議題,透過重大性分析瞭解利害關係人關注議題,與各部門進行訪談,以瞭解執行成效,並將其相關議題作為本報告書核心揭露重點。本報告書遵循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI)所發佈之 GRI 準則(GRI Standards)之核心選項以及 SASB 準則進行編撰。

### 發行時間

鴻海每年定期發行永續報告書,本年度為第 14 次發行。為響應節能減碳、環保愛地球,鴻海全力落實無紙化作業,本報告書承襲過去,以電子形式揭露於[鴻海官方網站](#)供各方讀者閱讀。

現行發行版本: 2022 年 6 月發行

上一發行版本: 2021 年 6 月發行

預計下一發行版本: 2023 年 6 月發行

### 意見回饋

如果您對於本報告書有任何指教,我們非常歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道,您可以跟我們聯絡:

鴻海精密工業股份有限公司永續委員會

地址: 新北市土城區土城工業區自由街 2 號

電話: +886-2-2268-3466, ext. 560-25859

Email: [fgsc-03@foxconn.com](mailto:fgsc-03@foxconn.com)

## 董事長致詞

近年來，全球經濟社會發展受到極端氣候、大流行疾病、經貿衝突等動蕩考驗。鴻海作為全球最大的科技製造服務商，同時身為社會的一份子，在追求營運效益蓬勃發展、核心技術反覆推陳出新之餘，理應對環境、社會和經濟持續做出回饋與貢獻，持續追求生活環境的美好。鴻海在營運上奉為圭臬的雙 E 方程式「永續經營 = EPS+ESG」就是在此理念下所建構而成，我們在控制風險與取得機會中，持續推動綠色生態循環、人本健康關懷、智慧生活應用，致力實踐橫跨全球版圖的永續經營。

鴻海作為《財星》(Fortune) 500 強企業之一，也是台灣營收最高的公司，由最初的企業公民、企業社會責任、到企業永續經營，我們以五大心法推動 ESG，從組織就位、接軌國際、訂定目標、稽核認證、溝通透明等方式，一直當仁不讓持續參與，希望鴻海在 ESG 方面，也可以起到帶頭的作用。

為落實鴻海永續經營的方針，我們在 2022 年制定 6 大 ESG 策略與 32 項長程目標，涵蓋綠色智能、循環經濟、幸福發展、共贏共榮、鴻傳永續及海納治理，以 6 大策略為基石，結合本業核心能力，透過目標的制定，讓集團上下都有明確的指標可以遵循與努力，來提升環境永續、社會參與及公司治理等三大領域的投入成效。

鴻海首重綠色智慧的開發，積極投入電動車與儲能系統，我們發起電動車開放平臺 (MIH)，透過開放技術規格，邀請各界夥伴加入，共同建構電動車軟硬體與零組件的生態系，降低電動車產業研發門檻，加速電動車產業發展。目的是讓更為環保的電動車可以加快市場化的時間、並降低成本，讓消費者都可以買得起，讓更多人可以利用電動車展現對環保的實際貢獻。

面對日益嚴重的氣候議題，鴻海也以接軌國際為方向，除了響應氣候行動 100+ (Climate Action 100+) 倡議、承諾於 2050 年達成淨零排放目標外，我們也早已陸續參與碳揭露專案 (CDP) 計畫，以及遞交符合 1.5°C 溫升路徑之科學碳目標設立申請書。為了能更積極推進，我們成為台灣淨零行動聯盟的創始會員，承諾台灣地區辦公室據點於 2030 年達到零碳排之目標，生產據點於 2050 年達成零碳排，更著手導入氣候相關財務揭露 (TCFD)，藉由出版 TCFD 淨零願景報告書，揭露淨零排放道路上的深耕軌跡。

員工也是鴻海最關切的議題，在長程目標中也有高達九個目標直接與員工權益相關。我們在選才、用才、留才、育才等方面都訂下明確的指標，另外在員工健康與安全方面也制定嚴格的標準，希望透過這些目標的努力，可以持續提升員工滿意度。對於下一代養育的責任，鴻海提供台灣員工「0 到 6 歲公司養」的津貼專案，讓員工生養下一代的意願大幅提升，產後留職率高達 90%。在社會公益方面，有鑑於新冠疫情的擴散，我們去年也捐贈疫苗，並在不同國家地區爭取員工優先施打。針對下一代人才培育，與鴻海基金會協辦「偏鄉國中 AI 研習營」，期望弭平城鄉科技教育的差距。近期也成立的志工社，將透過組織的運作，讓更多員工可以投入公益活動。

在公司治理方面，我們在今年於董事會下成立的提名委員會，並在新一屆董事改選中，提名了超過過半數的五席獨立董事，並將女性董事席次由一席增至二席。我們也關注在資訊安全以及貪腐防治方面的措施，以確保公司權益。此外，為了發揮鴻海在 ESG 的影響力，鴻海也把供應商的 ESG 納入鴻海的長程目標中，未來我們會將供應商在綠色產品、環境保護、綠電採用、碳管理、廢棄物零填埋、以及其他 CSR 績效方面列入追蹤。

鴻海秉持初心，倚著「F1.0、2.0、3.0」轉型升級策略，伴隨著關懷、愛護深耕這片土地的信念，藉由對 ESG 的重視與實質投入，攜手供應鏈與各大企業共同朝智慧、綠能、環保方向邁進，建立責任製造的標準與共榮共贏的共識。在創造營收高峰的同時，感謝員工的付出、供應鏈夥伴的合作、客戶的信任與社會大眾的支持。企業永續經營是條任重道遠的道路，但鴻海有堅定的信心，與厚實的本業基礎，將帶領全體員工、供應鏈夥伴、同業，持續投身於環境永續、社會參與以及公司治理，邁向永續未來無限可能的道路。

鴻海精密工業股份有限公司  
董事長 劉揚偉  
二〇二二年六月



# 肯定與榮耀

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>Sustainalytics</b></p> <p>10.4 低風險</p>                                    | <p><b>世界經濟論壇 (WEF)</b></p> <p>全球唯一<b>4</b>座燈塔工廠</p>   | <p><b>台灣企業永續獎</b></p> <p>榮獲<b>7</b>大獎項</p>        |
| <p><b>MSCI ESG Rating</b></p> <p>BB Grade</p>                                   | <p><b>大中華企業可持續發展指數</b></p> <p>Achiever Awards<br/>入選台灣<b>前二十強</b></p>                           | <p><b>天下企業公民獎</b></p> <p>大型企業第<b>25</b>名</p>      |
| <p><b>FTSE4Good 富時羅素</b></p> <p>台灣永續成份股</p>                                     | <p><b>全球企業永續獎</b></p> <p>防疫貢獻獎<br/>永續報告書獎</p>   | <p><b>公司治理評鑑</b></p> <p>6~20%</p>                 |
| <p><b>美國財富雜誌《Fortune》</b></p> <p>全球500大第<b>22</b>名</p>                          | <p><b>2021 哈佛商業評論</b></p> <p>數位轉型鼎革獎<br/>智慧製造<b>首獎</b></p>                                      | <p><b>教育部體育署</b></p> <p>體育推手獎</p>                 |
| <p><b>富比士雜誌《Forbes》</b></p> <p>全球2000大第<b>94</b>名<br/>全球最佳企業僱主榜台灣第<b>1</b>名</p> | <p><b>亞洲企業社會責任獎</b></p> <p>社會貢獻獎</p>  | <p><b>各大人力評選活動</b></p> <p>榮獲<b>4</b>個人力評比機構獎項</p> |
| <p><b>科睿唯安</b></p> <p>連續<b>5</b>年全球百大創新機構</p>                                   | <p><b>公眾環境研究中心(IPE)</b></p> <p>綠色供應鏈指數 CITI大中華區第<b>1</b>名<br/>企業氣候行動指數 CATI位列IT產業第<b>4</b>名</p> |   |

# 2021 年度 ESG 績效一覽表



## E 環境

- 響應 SBTi，並導入 Carton Trust 進行碳盤查，預計 2022 年提交科學減碳目標。
- 啟動 TCFD 專案並成為 TCFD Supporter。
- 成為台灣淨零行動聯盟創始會員，並擔任理事、監察人。
- 展開節能改造項目 1,587 項，總計減碳 320,925 tCO<sub>2</sub>e，節能效益高達近 13 億元新台幣。
- 整併及虛擬化伺服器，雲服務器算力增加約 20 倍，節省碳排 702 tCO<sub>2</sub>e / 年。
- 實際節能率達 5.56%，成功達成年度節能目標。
- 龍華園區獲得 UL 2799 金級驗證；衡陽廠區、昆山廠區則是最高鉑金級。
- 推動 98 家供應商完成碳盤查、51 家完成 ISO 14064-1 查證，共減碳 99,296.93 tCO<sub>2</sub>e。
- 推動 5 家試點供應商使用再生能源。
- 推動 3 家供應商取得 UL 2799 廢棄物零填埋驗證。



## S 社會

- 台灣地區新進率維持 15% 左右，離職率則有下降趨勢；大陸地區月均新進率與離職率維持在 5% 至 6%，呈現健康的人才流動，且員工育嬰復職率與留任率皆接近 100%，留任優秀人才。
- 2021 年員工薪資和福利費用約 3,031 億元新台幣，舉辦 4,865 場次各式員工活動，達 168.6 萬人次參與。
- 鴻海「0 到 6 歲公司養」，共 1,020 鴻海寶寶受惠，累計二年發出超過 3.1 億元。
- 富士康大學投入資金達 1.51 億元，員工培訓 7,308 萬小時，每名員工接受訓練的平均時數為 77.2 小時；推動 1,010 人大學及以上畢業。
- 為員工與承攬商舉辦安全衛生培訓課程，總共近 1,183,524 人次參加，以及舉辦 51 場次健康促進活動，參與員工達 18,745 人次。
- 協同台積公司、慈濟，為台灣採購 1,500 萬劑 BNT 新冠疫苗。
- 總計投入 1.29 億元於社會公益項目，並以扶持弱勢、偏鄉教育、科技教育、多元教育、體育支持，以及社區回饋為主軸。



## G 治理

- 營業收入達 5.99 兆元新台幣，為台灣第一大營收企業，相當於台灣 GDP27%。
- 台灣第二大市值企業。
- 透過集團化經營提供全球近 40% 的電子產品。
- 以鴻海速度發表三款自主開發的電動車款。
- 全球專利申請已累計 159,710 件，核准量達到 92,414 件，全球第 18 位。
- 鼓勵同仁研發創新，總計發放 2,017 人次，金額達 920 萬元。
- 推動導入 ISO 22301 BCM 營運持續管理，並完成 30 位種子人員培訓。
- 推動導入 ISO 37001 反賄賂管理系統，強化公司與誠信經營。
- 已導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，並辦理 494 場次資安訓練課程，建立良好資安文化。
- 推動及輔導 47 家供應商改善環境違規、124 家高環境影響供應商填報和公開污染物排放轉移數據 (PRTR)。
- 透過數位體驗、智能決策、數位高速、資訊安全、運營效益達到數位轉型。

# 公司簡介

## 集團願景 攜手全球標竿客戶共同創造 全方位智慧生活



### 公司概况

公司全名	鴻海精密工業股份有限公司
總部	新北市土城區土城工業區自由街 2 號
股票代號	2317.TW
成立日期	1974 年 2 月 20 日
地理分布	總部設立於台灣，營業據點遍布全球，如中國大陸、美國、加拿大、墨西哥、巴西、捷克、印度、越南等多處都設有據點服務客戶。（詳見 <a href="#">集團官網</a> ）
集團全球員工人數	946,111 人
實收資本額	1,386 億元新台幣
2021 年營業額	59,941 億元新台幣

作為電腦、通訊及消費性電子 (3C) 產業製造服務的全球領導者，集團提供最具競爭力的製造技術及解決方案，持續服務全球的客戶、員工以及其它利害關係人。集團創立於 1974 年，在創辦人郭台銘先生指導下，以「兩地研發 (Time to market)、三區設計製造 (Time to volume)、全球組裝交貨 (Time to money)」做為集團佈局策略，並創造出「IIDM-SM」，即整合 (Integration)、創新 (Innovation)、設計 (Design)、製造 (Manufacture)、銷售 (Sales)、行銷 (Marketing) 整體解決方案的 3C 電子商業服務模式，以模具為根基，逐漸發展成為國際高科技服務營運商，透過集團化經營提供全球近 40% 的電子產品。

在劉揚偉董事長的領導下，2021 年營收達新台幣 5.99 兆，毛利達 3,621 億，年增 20%、營業淨利 1,490 億，年增 34%、淨利 1,393 億，年增 37%，全年皆三率三升，全年 EPS 達 10.05 元，創下自 2008 年以來，近 14 年新高。



## 產品領域類別

### 消費暨智能產品領域

(主要為智慧手機、電視、遊戲機等產品)

個人使用的消費電子產品，涵蓋過去外界所定義的 3C 產品別中 Consumer Electronics 以及一部分 Communications 範疇。

### 雲端網路產品領域

(主要為伺服器、網通等產品)

企業以及一般消費者使用網路通訊、雲端空間所需的相關雲網設備。

### 電腦終端產品領域

(主要為電腦、平板等產品)

工作生活所需的電子運算設備，以及辦公室職場工作所需的電子運算產品，涵蓋過去外界所定義的 3C 產品別中 Computing 的範疇。

### 元件及其他產品領域

(主要為連接器、機構件、服務等產品)

涉及產業上游的關鍵零組件、技術零件，此外物流倉儲、軟體開發、醫療保健服務、工業互聯網整合方案領域，也歸屬此範疇。



## 經營方針

集團除了持續深耕精密製造與垂直整合外，仍不斷極力求新求變，從「勞力密集」轉型「腦力密集」，因此提出 F1.0 現況優化、F2.0 數位轉型、以及 F3.0 轉型升級的目標，朝著「好、還要更好」的目標踏實大步向前。



### F1.0 現況優化

集團已宣示「分工、分享、興利、除弊」四大重點並貫徹執行，以「強中央、富地方」精神，讓中央與子公司以及中央與事業群之間明確分工，並全力推動集團內部的資訊高速公路即時分享各項資訊與心得。另外，集團也在採購流程中導入系統化機制，排除人性所可能帶來的弊端，減少不必要的成本、也增加股東利潤，進而達到「興利、除弊」的效果。



### F2.0 數位轉型

集團善用數位科技，提升整體營運效益，如優化網站的溝通性，以提昇法人與投資人體驗；建構供應鏈管理平台，讓上游廠商與客戶能清楚掌握訂單，使集團藉由明確的數字表現強化供應商管理，同時也讓集團更機動迅速滿足客戶的需求變化。另外，集團建立各種大數據資料庫，依照客觀數據做決策，形成自動化的智能決策流程，也提高決策速度與品質。此外，無論是生產或是績效管理也都將以數位智能化方式來「提質、增效、降本、減存」，最終則極大化集團收益報酬。



### F3.0 轉型升級

藉由研發新技術與投身新產業來達到目標。集團將投資「電動車、數位健康、機器人」此三大產業，以及「人工智慧、半導體、新世代通訊技術」這三項新技術領域，以「3+3」作為重要的發展策略。以電動車為例，鴻海在全球市場有強大的供應鏈系統、關鍵零組件製造、機構設計研發、系統整合服務等優勢條件可成為「垂直整合服務商」及「智能平台服務商」，未來也將致力於開發新技術與新共享模式，推動鴻海造車平台生態永續發展。

## 永續營運目標與策略

永續經營 =  EPS +  ESG

集團秉持著「真正的領導級企業，不只是商業世界的領導，也應是社會的領導力量」，並將聯合國發布永續發展目標 (SDGs) 納入營運策略考量中，提出「永續經營 = EPS + ESG」的經營準則，推動 ESG 不僅將降低企業的「隱形成本」，在企業轉型升級及產品開發上，積極導入 ESG，並轉化為商機，如集團當下正積極推動的「3+3」發展策略中的綠能電動車及儲能系統就是例證。

集團未來將持續掌握國際 ESG 大潮流，超前部署，並發揮集團的永續影響力，攜手整體價值鏈與各利害關係人，達成聯合國設定之永續發展目標 (SDGs)，共同建構永續發展的美好未來。

## 目標與願景



## 目標與願景

**G**

落實誠信經營、  
完善公司治理、  
保障各利害關  
係人權益

核心 SDGs 目標



六大目標與策略

**鴻傳永續**

營運創新治理透明  
深化夥伴關係永續  
共好

**海納治理**

誠信經營廉潔文化  
構建良善公司治理  
環境

- 建立過半數董事未兼任鴻海員工或經理人原則。
- 董事會女性董事佔比由現行的 11% 提高至 30%。
- 董事會、審計委員會、薪資報酬委員會等績效評估目標提升至平均 4.8 分，每三年由外部專業團隊執行董事會暨功能性委員會績效評估一次。
- 公開揭露集團稅務政策。
- 持續改進 ISO 27001 資訊安全管理制度，協助事業單位建立資安系統。
- 每年進行 10 項重要系統滲透測試，確保無低影響重大資安事件案例。
- 運用集團 APP 公告貪腐、違法違規事件，每年公開數量件數成長 10%。
- 針對特定供應商實施 ESG 項目（涵蓋綠色產品、社會環境責任、碳管理）績效考評，將覆蓋率提高至 100%。
- 電子類關鍵供應商，需在 RoHS 與 REACH 管理平台實施全物質宣告。
- 獲廢棄物零填埋驗證的電子類特定供應商，由現行 3 家增加至 25 家以上。
- 承諾使用 100% 再生能源生產鴻海產品的電子類關鍵供應商達到 45 家以上。
- 每年評選電子類關鍵供應商，若推動 ESG 工作績差者，年採購總數量或總金額可減少 2-5%。
- 特定供應商的衝突礦產調查回覆率 100%，確保不使用非法的衝突礦產。
- 機構類特定供應商每 3 年稽核覆蓋率 90%。

詳見  
第一章、  
第四章

## 整體環境與營運策略之關聯性

在企業版圖不斷成長的同時，集團也思索著如何發掘新的成長動能。集團選擇「對的客戶、對的產品、對的時機」的準則下，挑選具成長性且獲利穩定的電子產品，因此即使大環境受新冠疫情影響，集團的營收仍持續穩定成長。此外，受惠於全球持續推動 5G 通訊基礎建設的發展下，許多客戶在消費終端亦開始陸續推出新產品，帶動下一波成長動能。另外，受新冠疫情影響，居家辦公、居家娛樂等宅經濟持續發燒，帶動從雲端的伺服器與網路通訊，到終端的平板電腦、筆記型電腦、遊戲機等的需求顯著成長。未來的後疫情時代，預估將由宅經濟、企業 IT 支出、通訊基礎設施來支撐 ICT 市場的成長動能。

但在 ICT 產業逐漸飽和且成長速度不如過往的情況下，公司整體評估了接下來的產業環境發展，認為接下來的產業將會是自動化、晶片化、數位化、智慧化等技術快速發展的時代，並以新能源、自動化以及提升每個人的價值為未來的主要發展趨勢。因此，結合了既有精密製造能力，自 2019 年 11 月正式對外宣示佈局三大未來產業以及三大核心技術，作為公司下一階段的成長動能，其中三大未來產業，分別為「電動車、數位健康、機器人」領域。這三大未來產業具有現有市場規模龐大，每個產業規模 3 兆美元以上；此外年複合成長率（CAGR）夠高，平均大於 20% 以上；未來成長契機，也與鴻海本身產業經驗以及優勢具有高度結合。三大核心技術則是「人工智慧、半導體、新世代通訊」，這三大關鍵技術領域，將做為公司發展三大產業的核心競爭力，超強部署 3-5 年領先的技術與產品，實現集團 F3.0 轉型升級的目標。



集團「3+3」  
佈局策略

## 響應國際倡議

聯合國永續發展目標 (SDGs)



集團作為科技服務的領先者，其營運據點遍布全球，因此解決全球永續發展議題為集團的重要社會責任之一，集團運用自身的核心能力與資源，呼應由聯合國所發起的永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)，並作為集團永續經營的目標。

集團依據「永續經營 =EPS+ESG」的經營準則，鑑別主要 SDGs 項目，並細化至各 SDGs 細項目標，具體運用 ESG 六大策略回應 SDGs 目標，以及分別帶動上游供應商、企業營運（含各事業群），以及下游客戶實踐 SDGs，共同朝向 2030 永續發展議程 (2030 Agenda) 邁進。

SDGs 目標	對應 ESG 目標與策略 (推動目標請見 P.11、12)	回應策略與行動方案
	<p>共贏共榮</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主動發起多元社區服務活動，如社區回饋、防疫活動等，以改善周邊社區生活水平，維護健康與安全。共服務 650 場次、參與志工達 640 位以上。</li> <li>連續五年辦理鴻海獎學鯨，累計共 2,969 名學生受益，累計發放獎學金達 1.8 億元予中低收入學生。</li> </ul>
	<p>幸福發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>防疫六早策略、防疫七項機制迎戰新冠疫情，並自製口罩。</li> <li>主動發起購買新冠疫苗捐贈主管機關，有效解決台灣的疫苗危機，使台灣疫苗一劑覆蓋率從 9 月的 42.6% 上升至 80% 以上。</li> <li>為員工舉辦健康講座、開放健康生活館、運動團課、線上健康教室等活動，總計辦理 51 場次，參與員工達 18,745 人次</li> </ul>

SDGs 目標	對應 ESG 目標與策略 (推動目標請見 P.11、12)	回應策略與行動方案
	<p>幸福發展 共贏共榮</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設立富士康大學，作為人才發展與創新培養的總基地，提供多元領域的培訓，且計有 3,062 人畢業，發表 1,010 篇畢業論文。</li> <li>• 建立台灣科技教育制度，編撰全台首本 AI 高中教科書與漫畫書。</li> <li>• 辦理多項偏鄉教育專案，給予最適當的資源，發掘我潛能的機會，以達成學習成長的效果。</li> </ul>
	<p>循環經濟</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極推行污水回收工程，將處理後的生活污水再利用於生產製程與環境綠化，回收水量達 5,786 千噸，占總用水量的 6.60%。</li> </ul>
	<p>綠色智能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 通過自建、收購方式增加屋頂式與地面式太陽能電站裝置容量，以及直接購買其他清潔能源。於 2021 年，集團總裝置容量達 260.20MW，全球清潔能源使用總量達 48,387.91 萬 kWh，清潔能源使用佔比 5.17 %。</li> <li>• 推動 5 家供應商落實或計劃使用再生能源。</li> </ul>
	<p>鴻傳永續</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 成為台灣第一大營收企業，2021 年營收突破新台幣 5.99 兆元，相當於台灣 GDP 27%。</li> <li>• 將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁用童工及禁止強迫勞工等規範融入到人才招募原則與工作中。</li> <li>• 無論任何因素，均提供所有男女員工、身心障礙者等，給予對應之薪資待遇及公平的晉升機會。</li> </ul>

SDGs 目標	對應 ESG 目標與策略 (推動目標請見 P.11、12)	回應策略與行動方案
	<p>鴻傳永續 海納治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>發表三款自主開發的電動車款，呈現台灣車輛產業數十年自主研發的成果，展現鴻海作為全球新造車勢力的決心。</li> <li>全球唯一擁有 4 座 WEF 燈塔工廠驗證的企業，集團再次以絕對實力領跑行業。</li> <li>運用集團核心能力與內外部資源推動科技教育，分別針對教師、大學生、高中職生和國中生提供學習資源，如量子電腦教師與高中職生培訓營、編撰全台首本 AI 高中教科書與漫畫書。</li> </ul>
	<p>循環經濟</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>龍華園區獲得 UL 2799 金級驗證，成為全球首座綜合生態示範園區；衡陽廠區、昆山廠區也取得了 UL 2799 廢棄物零填埋最高鉑金級驗證；同時推動 3 家供應商取得 UL 2799 廢棄物零填埋驗證。</li> <li>要求供應商嚴格遵守所在地的環保法規，並全面推行綠色採購，要求供應商完善並建置 RoHS 10 項有害物質自主檢測能力，禁止排放未經處理的有害物質或物料。</li> <li>建置化學品與有害物質的管理系統，評估和追蹤化學品的使用情況，以確保化學品不會造成環境與人體危害。</li> </ul>
	<p>綠色智能</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投入 17.50 億元新台幣於 1,587 項節能專案，總計節能量 520,982MWh，共減碳 320,925 tCO<sub>2</sub>e，節能效益高達近 13 億元新台幣。</li> <li>輔導與推動 98 家供應商完成碳盤查、51 家完成 ISO 14064-1 查證，共減碳 99,296.93 tCO<sub>2</sub>e。</li> </ul>
	<p>鴻傳永續 海納治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策，嚴格禁止任何貪污、賄賂、盜用公款及其它不正當收益活動，並安排所有員工每人每年至少 2 小時的反貪腐訓練。</li> <li>聲明不接受販賣人口或雇用任何形式的奴隸、受強迫、抵債、契約或監獄勞工。</li> <li>不因員工性別、年齡、國籍、出生地、民族、語言、身心障礙、婚姻、懷孕、性取向、宗教、政黨傾向、工會會員等不同而採取歧視行為，同時也禁用童工之人員從事工作。</li> <li>杜絕採購過程中的腐敗、歧視和不公正的行為，嚴禁供應商使用童工、使用強迫勞工 / 監獄工，且嚴謹遵守公平營運原則。</li> </ul>

## RBA 行為準則



集團的「行為準則」是基於 RBA (Responsible Business Alliance) 五大面向的行為準則，以更嚴格謹慎的態度制定並融入更多國際倡議內容，包括負責任的礦物採購、反貪瀆、反奴隸人口等，更切合國際趨勢發展，也符合集團推動 ESG 的全面性。作為國際商業社群及 RBA (Responsible Business Alliance) 的一員，集團致力於推動社會責任，讓全球員工與供應商能夠本著行為準則之宗旨去執行集團的商業運作。



2021 年鴻海科技  
集團行為準則

## 氣候行動 100+



集團響應宣示氣候行動 100+ (Climate Action 100+) 指導委員會所提三大目標，除遵守當地政府的國家自願減量承諾 (NDC) 或碳排政策，也將持續強化氣候變遷治理、對溫室氣體排放採取行動及依照氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 進行資訊揭露，最終達成集團價值鏈的溫室氣體排放與《巴黎氣候協定》目標保持一致，並於 2050 年之前實現溫室氣體淨零排放目標。

## 全球環境資訊揭露平台



集團自 2015 年開始加入 CDP，通過測量和揭露環境資訊來衡量、管理及減少氣候變遷對公司的影響程度。公司在 2021 年氣候變遷問卷回覆評級中，整體獲得管理級別，其中單項氣候治理，範疇 1&2 排放及減碳倡議行動三項均獲得領導力級別。

## 氣候相關財務揭露建議



2021 年，集團正式加入 TCFD 支持者，並承諾實施 TCFD 建議指引。鴻海已透過 TCFD 評估氣候變遷與商業活動的關聯性，並將風險管理與氣候影響之情境分析相結合，進一步揭露因應氣候變遷的韌性。

有關集團回應 TCFD 揭露要求，請見「[氣候變遷](#)」

## 科學減碳目標 SBTi



集團於 2021 年 1 月向科學碳目標倡議組織 (SBTi) 遞交具商業野心的 1.5°C 減碳承諾書，且在 SBT、CDP 等網站揭露。集團將以科學的手法，制定適用於鴻海的科學碳目標，並獲得 SBT 認可，預計 2023 年前通過目標驗證與批准。

## 全球版圖與佈局

集團持續提升研發設計和工程技術服務能力，逐步建立起以亞洲為中心，延伸發展至世界各地的國際化版圖，在發展歷程中逐步確立「兩地研發、三區設計製造、全球組裝交貨」的發展戰略。「兩地研發」是指以大中華區與美國為兩大重要戰略支點；「三區設計製造」的佈局重點，是以中國大陸為中心，亞美歐三大洲至少設立兩大製造基地；「全球組裝交貨」是指在全球範圍內進行組裝，保證「適品、適時、適質、適量」地把貨物交到客戶指定的地點。



### 兩地研發

是指以大中華區與美國為兩大重要戰略支點



### 三區設計製造

是指佈局重點以中國大陸為中心，亞美歐三大洲至少設立兩大製造基地



### 全球組裝交貨

是指在全球範圍內進行組裝，保證「適品、適時、適質、適量」的把貨物交到客戶指定的地點

